

Main Network

MARS
2017 N°14



MAIN NETWORK News

<https://www.fb.me/reseaumain>



YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCD26eNOSrWpqJHTalfhsePQ>

DANS CE NUMÉRO:

Mot du Directeur p .2

La Micro-finance verte p .3

Le Paiement Mobilep. 3

Le Crowdfunding en Afrique, une nouvelle génération de tontinep. 4

Stimuler la croissance inclusive en Afriquep.4

Evénements à venir p. 5

Mot du Directeur

Chers membres, chers partenaires

Les années se suivent mais ne se ressemblent pas...

L'année 2017 commence sous de nouveaux auspices pour le MAIN. Merci de nous avoir fait confiance durant toute l'année 2016 et nous espérons d'autant plus vous satisfaire en 2017. La finance inclusive se professionnalisme davantage sur le continent et des outils innovants se développent que votre réseau MAIN s'est appropriés pour vous en faire bénéficier.

L'écosystème de la microfinance en Afrique est aujourd'hui très différent de ce qu'il était à ses débuts, et ce, malgré un développement moins dynamique que dans d'autres régions du monde, mais qui renferme un potentiel important de croissance et d'innovation dont nous allons vous faire bénéficier.

Parmi les nombreuses mutations qui permettent à l'Afrique de s'imposer comme le continent de la croissance, l'essor de la sphère digitale, synonyme de développement économique et social est incontournable. Les institutions de microfinance ne sont pas restées en marge de cette révolution technologique. Fort de ce constat, le MAIN à prévu deux formations sur la finance digitale en 2017, une pour les membres francophones et une autre pour les membres anglophones.

Nous espérons vous retrouver aussi nombreux à ses différentes formations.

Le MAIN, présent sur les enjeux de son temps, compte sur le soutien et l'engagement de ses membres.

Très Amicalement,

Mohamed ATTANDA

Directeur Exécutif

LA MICRO-FINANCE VERTE

La microfinance verte se traduit par des actions telles que : l'accès aux énergies renouvelables et l'efficacité énergétique, les crédits qui promeuvent des pratiques écologiquement responsables et une agriculture durable, la promotion de l'adaptation au changement climatique comme l'agroforesterie, les pratiques silvopastorales, l'agriculture biologique constituent le type d'action constituant la microfinance verte C'est un secteur en plein essor qui s'articule autour de trois points :

- **La stratégie** qui consiste à intégrer l'environnement au niveau des politiques institutionnelles, de la gestion, des rapports aux investisseurs, etc .
- **Le risque** lié à l'introduction d'outils et de procédures pour réduire l'empreinte environnementale des institutions de microfinance (IMF) et de leurs clients
- **Les opportunités** permettant par exemple d'offrir des crédits pour soutenir l'achat de produits verts ou la mise en oeuvre de pratiques soucieuses de l'environnement, ainsi que des produits non financiers tels que la formation environnementale ou la sensibilisation

A présent, l'un des enjeux majeurs pour la micro-finance verte est de définir un bon business model ainsi que des indicateurs standards pour mesurer l'impact de la microfinance verte. Car à travers la microfinance verte, c'est le développement d'un produit mais surtout d'une pratique qui est soutenu. Cela implique un engagement de la part du client à changer ses habitudes. A plus large échelle, la micro-finance verte contribue à la protection de l'environnement.

Sources: <https://www.microfinancegateway.org/fr/library/pour-quoi-et-comment-aller-vers-une-microfinance-verte>

LE PAIEMENT MOBILE

Le paiement mobile n'a plus à démontrer son intérêt et son efficacité auprès de ses usagers. Ce secteur ne cesse de se développer en Afrique.

La Tanzanie, selon le groupe d'analyse et de recherche The Economist Intelligent Unit, est le pays qui s'engage le plus dans la mise en place de réformes favorisant la finance inclusive. Elle doit en partie cela aux services de « *mobile money* » qui sont en pleine expansion dans le pays.

En 2015, elle a passé deux actes – le *National Payment Systems Act* et l'*Electronic Transaction Act* engageant les opérateurs mobiles qui fournissent un service financier sur mobile à le séparer de leur activité de téléphonie. Cela permettra selon la Banque centrale de Tanzanie de garantir une meilleure protection des clients.

C'est aussi pour protéger ses concitoyens, que le préfet du Littoral au Bénin a instauré le mobile money. Cela permet de lutter contre les vols à mains armées. Ainsi, les achats d'une valeur égale ou supérieure à 50 000 FCFA sont réglés par mobile money dans les supermarchés et hypermarchés de Cotonou.

Parallèlement, Ecobank a lancé un service de banque mobile : Masterpass QR. Ce service déjà actif au Nigeria devrait être développé dans les 33 pays d'Afrique subsaharienne. Cela ouvrira les paiements électroniques à un large panel de micros, petites et moyennes entreprises.

En Algérie, la société Mobilis s'apprête à lancer, elle aussi, une offre de service de paiement

Sources: <http://www.agenceecofin.com/mobile/2801-44330-le-paiement-mobile-continue-de-s-etendre-en-afrique>

LE CROWDFUNDING EN AFRIQUE, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE TONTINE

Le crowdfunding ou financement participatif est devenu une importante source de financement de projets ces dix dernières années.

En Afrique, ce phénomène a permis à la tontine – une pratique ancestrale – de se renouveler à travers une pratique innovante.

En effet, l'un des principaux freins au développement de « l'équity crowdfunding » réside dans le manque d'accès au numérique d'une grande partie de la population en Afrique.

Pour pallier à cela, des plateformes cherchent à développer du « SMS funding » c'est-à-dire du financement par SMS. Ce type de financement se ferait par le biais de numéros courts surtaxés permettant de transférer les contributions financières des investisseurs et de reverser aux porteurs de projet par la suite une grosse partie de la somme récoltée.

Ainsi, c'est donc l'opérateur qui devient le tontine

Sources : <http://www.latribune.fr/opinions/tribunes/le-crowdfunding-en-afrique-une-nouvelle-generation-de-tontines-597212.html>

STIMULER LA CROISSANCE INCLUSIVE EN AFRIQUE

Le Programme panafricain des petites et moyennes entreprises soutient les institutions financières africaines locales (IF), par le biais de liquidités à long terme (lignes de crédit) ainsi que des assistances techniques afin d'être en mesure de fournir avec succès des financements pertinents PME et construire un portefeuille robuste et fiable. Le programme peut également soutenir les PME clientes des Institutions financières (IF) afin d'assurer une meilleure préparation d'une quelconque demande de prêt (par exemple, le développement du Business Plan, la formation, etc.). Le programme est accessible aux banques, aux Institutions de financements réglementées, telles que les sociétés de leasing et les institutions financières non bancaires, mais également les institutions de microfinancement qui détiennent un portefeuille client de PME. Les bénéficiaires ultimes de ce programme sont les PME locales, recherchant à la fois des offres à bas prix afin de financer leurs investissements et l'ensemble de leurs activités. La BAD ne finance pas directement les PME. La BAD soutient les institutions financières locales, de manière à ce que celles-ci voient les PME de plus en plus comme une opportunité de marché réelle et réussie.

Grâce au Programme panafricain des PME, la BAD cherche à combler à la fois les lacunes du marché local, mais également la demande de financement entre les institutions financières et les PME, de sorte que le financement soit plus facilement disponible pour le compte aussi bien des institutions financières que des PME.

La portée des instruments du programme pourrait être élargie à d'autres instruments en temps voulu ; cependant, pour le moment l'instrument en vigueur comprend des lignes de crédit.

Le Programme panafricain des petites et moyennes entreprises est initialement un programme de 4 ans, mais il peut être prolongé en fonction de sa performance opérationnelle. Il cherchera à identifier les demandes d'assistance des processus pour soutenir jusqu'à 25 institutions financières avec une enveloppe d'un montant total de 125 millions de dollars US. Une partie sera consacrée aux institutions financières axées sur les femmes entrepreneures.

En savoir plus : <http://sme.finance.afdb.org/>

Sources : <https://sme.financeforum.org/post/the-afdb%E2%80%99s-africa-sme-program-leveraging-financial-institutions-to-enhance-sme-lending>

EVÈNEMENTS À VENIR :

- 1 - Formation sur la Finance digitale, Addis Abeba- Ethiopie, Mars 27-31 Mars 2017
- 2 - 4ième sommet Africain sur la finance islamique, Dar es Salam, Tanzania 28-29 Mars 2017
- 3 - Formation sur la finance digitale, Lomé-Togo, 24-28 Avril 2017
- 4 - Formation sur le financement rural et la gestion des risques liés à la finance rurale, Bukavu-RDC, 15-19 Mai 2017
- 5 - Réunion annuelle de la SPTF, Mexico-Mexique, 6-8 Juin 2017

Microfinance African Institutions Network (MAIN) BP: 1646 Lomé – Togo / +228 22 21 47 57
+228 99 35 50 60 ----- Addis ababa, Ethiopia +251 91 13 44 788